

【準備/設計】

- [] 目的・KGI/KPIを文書化（CV件数、CVR、自然流入など）
- [] 旧サイトの全URLをクロール取得（XML/CSV化）
- [] 新旧URLマッピング表を作成（1URL=1遷移の原則、チェーン禁止）
- [] 計測設計書を作成（GA4イベント、CV定義、GTMデータレイヤ）
- [] 主要KWと上位獲得ページを洗出し（順位/流入/CV寄与）
- [] 画像・ファイル（PDF等）の移行方針を決定（パス/ファイル名/代替テキスト）

【ステージング/検証】

- [] ステージングにベーシック認証（noindex併用）
- [] テンプレ/テーマ、プラグインの互換性・PHPバージョン確認
- [] Core Web Vitals 初期測定（LCP/CLS/INP）
- [] 構造化データ（Organization、Breadcrumb、Article等）検証
- [] パンくず・内部リンク・サイト内検索の動作確認
- [] 404/500用カスタムページ用意（関連リンク/検索導線付き）
- [] 画像ALT、見出し階層、meta/OG/タイトル最適化
- [] 多言語/地域サイトの場合はhreflang/地域スキーマ確認
- [] フォーム（完了ページ/二重送信防止/バリデーション）動作
- [] Cookie同意・プライバシーポリシー・利用規約の整合
- [] アクセシビリティ基本要件（コントラスト/フォーカス/代替テキスト）

【SEO移行（必須）】

- [] 301リダイレクト.htaccess（or サーバ設定）に本番投入用スニペット準備
- [] www/非www、http→https、末尾スラッシュの正規化ルールを統一
- [] canonicalの自己参照を確認（パラメータ除外、重複ページ排除）
- [] robots.txtでステージング/不要ディレクトリを適切制御（本番で誤ブロック無）
- [] XMLサイトマップ自動生成&分割（投稿/固定/カテゴリ等）+ index化
- [] 画像サイトマップ（必要時）
- [] noindexの誤残し確認（タグ/検索結果ページなどは方針に沿って設定）

【計測/タグ類】

- [] GA4本番プロパティとGTMコンテナIDを本番値に差替
- [] 主要CVイベント（送信/ダウンロード/外部遷移/スクロール/電話タップ）の発火

確認

- [] コンバージョンの重複計測防止（GTM/直貼りの二重排除）
- [] Google広告/他媒体のコンバージョン連携（必要時）
- [] SNS/OG/Twitterカードのプレビュー確認

【パフォーマンス/セキュリティ】

- [] 画像最適化（webp/avif、適切なサイズ、遅延読込）
- [] CSS/JSの縮小結合、不要プラグイン削減、Critical CSS
- [] キャッシュ/HTTPヘッダ（Cache-Control、HSTS、CSP検討）
- [] Mixed Contentの排除（https化徹底）
- [] サーバ/DBのバックアップ自動化
- [] 送信メール（SMTP/DMARC, SPF, DKIM）設定

【コンテンツ/UX】

- [] 旧上位ページの本文・見出し・内部リンクを優先移行（E-E-A-T担保）
- [] CTA（問い合わせ/資料DL）を全主要ページに配置・ABテスト計画
- [] 住所/電話/NAP表記の統一（ローカルSEO）
- [] 事例/実績/著者情報・運営者情報を整備（信頼性強化）

【ローンチ当日】

- [] DNS切替/TTL考慮、切替時刻を事前共有
- [] 301リダイレクトを本番に適用し即時動作確認（代表URL複数）
- [] Search Console プロパティ確認&新サイトマップ送信
- [] 重要フォームの実機テスト（PC/主要スマホ3種）
- [] 監視（死活/レスポンス/エラーログ）

【ローンチ後（24～72時間）】

- [] クローラエラー/カバレッジ/手動ペナルティ確認（GSC）
- [] 404発生URLをログから回収→必要に応じて301追加
- [] 主要KWの順位/流入/CVを比較モニタリング（週次）
- [] CWV再測定→改善チケット起票
- [] 外部リンクされている旧URLのうち重要なものは送客元へ更新依頼

【運用】

- [] 月次で検索レポート/行動/コンバージョンレビュー
- [] 更新フロー/承認ルール（RACI）とSLA（対応目安）を明文化
- [] プラグイン/テーマ/コアのアップデート運用（ステージング検証→本番）